

50th
DENT
C.M.U.



แผนนโยบายการบริหารงาน

คณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

พ.ศ. 2565 – 2568

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทันตแพทย์ ดร.นฤมนัส คอวนิช



สมรรถนะหลัก

1. มีศาสตร์ด้านการเรียนการสอนทางทันตกรรมที่ซับซ้อนและบูรณาการ
2. มีระบบบริการสำหรับผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ ด้อยโอกาส บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา และสูงอายุ
3. มีงานวิจัยแนวหน้าและนวัตกรรมที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในผู้สูงอายุและผู้มีความต้องการพิเศษ



วิสัยทัศน์

สถาบันแห่งศาสตร์และวิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรมเพื่อสังคม
(Institute of Advanced Dental Sciences for Society)



พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีความเป็นผู้นำ สอดคล้องต่อทักษะการเป็นพลเมืองโลก
2. การวิจัย เพื่อสร้างงานวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ทางทันตแพทยศาสตร์ และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. การบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้บริการวิชาการทางด้านวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของสังคม และส่งเสริมโอกาสของการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การทำนุบำรุงและใช้ประโยชน์ของศิลปวัฒนธรรมของสังคม เพื่อเสริมสร้างองค์การให้เข้มแข็ง

เป้าหมาย

- ๒ วิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรม
- ๒ เพื่อสังคม (Socio-economic Impact)
- ๒ คุณภาพองค์กรและความยั่งยืน

วิเคราะห์บริบทเชิงกลยุทธ์ (PEST Analysis)

- วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย และแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

- แผนพัฒนาการศึกษาระยะที่ 13 มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- มติ ครม. สิงหาคม 2564 กำหนดให้รับบรรจุบัณฑิต
ทันตแพทย์เพียงเท่าที่ส่วนราชการมีความต้องการ

- ข้อบังคับทันตแพทยสภา กำหนดให้ผู้ประกอบวิชาชีพ
ต้องมีการศึกษาต่อเนื่อง

- เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และ มคอ 1
คณะทันตแพทยศาสตร์ฉบับใหม่

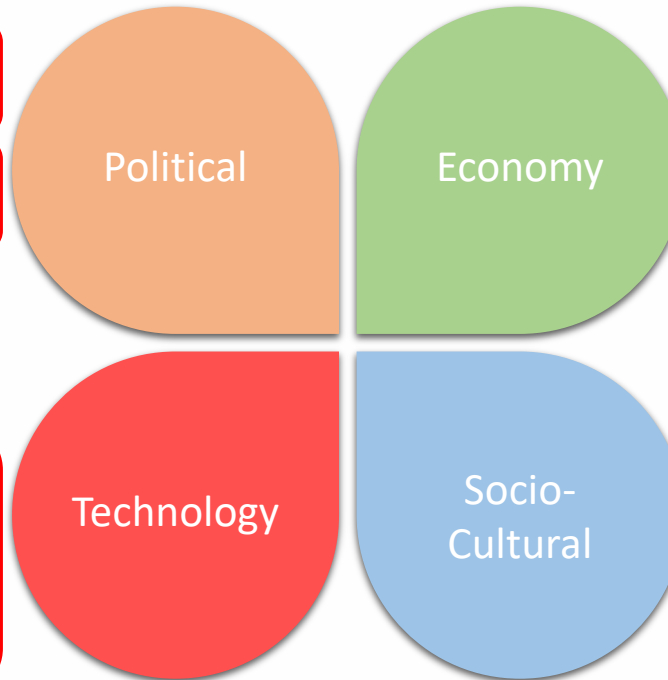
- Internet of Thing

- Big data

- เทคโนโลยี 5G สามารถรับส่งข้อมูลปริมาณมากในเวลาสั้น

- AI และ Machine learning

- Precision medicine



- เศรษฐกิจอยู่ในภาวะชะงักงันจากสถานการณ์ COVID-19

- การเพิ่มขึ้นของ Start-up SMEs

- การแข่งขันธุรกิจทันตกรรมในประเทศเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- ธุรกิจบริการสุขภาพยังมีศักยภาพในการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ

- โรงเรียนทันตแพทย์เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การเข้าสู่สังคมสูงอายุโดยสมบูรณ์ของประเทศไทย

- ความคาดหวังต่อบริการทางการแพทย์เพิ่มสูงขึ้น

- ผู้เรียนรุ่นใหม่สนใจการศึกษาในระบบน้อยลง

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1. หลักสูตรทันตแพทยศาสตรบัณฑิตปรับปรุงใหม่ บูรณาการความรู้หลายศาสตร์
2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีหลากหลายสาขาและได้รับความนิยม

ด้านการเรียนการสอน



1. อาจารย์มีศักยภาพด้านงานวิจัย ทั้งในระดับรุ่นกลางและรุ่นเชี่ยวชาญ

ด้านการวิจัย

1. อาจารย์มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญด้านวิชาชีพเฉพาะทางที่หลากหลาย และเป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพ

ด้านการบริหารจัดการ

1. ระบบบริหารจัดการภายในเริ่มเข้าสู่ความเป็นระบบ ผ่านการประเมิน EdPEx300

ด้านการรักษาพยาบาล



1. เป็นศูนย์กลางการรักษาทางทันตกรรมในภาคเหนือที่เป็นที่ยอมรับ และรองรับสิทธิการรักษาพยาบาลทุกประเภท

CE

ด้านการบริการวิชาการ

โอกาสทางกลยุทธ์ (SO)

1. นโยบายของกระทรวงสาธารณสุขในการเพิ่มศักยภาพของโรงพยาบาลภาครัฐ ที่ส่งเสริมการศึกษาต่อเพื่อเพิ่มทักษะขั้นสูงทางวิชาชีพ
2. การรับบรรจุบัณฑิตทันตแพทย์เพียงพอที่ส่วนราชการมีความต้องการ
3. โรงเรียนทันตแพทย์ระดับปริญญาตรีเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างต่อเนื่อง

1. นโยบายมหาวิทยาลัยแผน 13 มุ่งเน้นเรื่องการบริหารจัดการ
อย่างเป็นระบบ

ด้านการบริหารจัดการ

1. นโยบายของกระทรวงสาธารณสุข เพิ่มศักยภาพของโรงพยาบาล
ภาครัฐและส่งเสริมการศึกษาต่อ
2. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และนโยบายมหาวิทยาลัยแผน 13 เพื่อการ
พัฒนาที่ยั่งยืนด้านนวัตกรรมทางการแพทย์ สุขภาพและการดูแลผู้สูงอายุ

ด้านการรักษาพยาบาล

ด้านการเรียนการสอน

1. นโยบายภาครัฐเน้นเรื่องความมั่นคงและยั่งยืน ด้วยการนำวิจัย
ไปสร้างนวัตกรรมเชิงเชิงพาณิชย์ ร่วมกับผู้ประกอบการ

ด้านการวิจัย

1. นโยบายของสภาวิชาชีพ ว่าด้วยหลักเกณฑ์การเข้าร่วมการศึกษา
ต่อเนื่องของผู้ประกอบวิชาชีพทันตกรรม พ.ศ.2560

ด้านการบริการวิชาการ

CE

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)



1. การผลิตบัณฑิตและหลักสูตรที่ตอบสนองความต้องการผู้เรียนและสังคมโลกที่เปลี่ยนไป
2. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อผู้เรียนและสังคมหลังยุค COVID-19 และโรคอุบัติใหม่

1. ระเบียบงานราชการทำให้การดำเนินการล่าช้าตามกฎระเบียบ
2. ความมั่นคงทางการเงิน เพื่อการพึ่งพาตนเอง
3. ปรับปรุงแนวคิดและการนำเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ที่มีผลกระทบต่อการจัดการในทุกด้าน

ด้านการบริหารจัดการ

1. การจัดการรักษาพยาบาลหลังยุค COVID-19
2. ธุรกิจท่องเที่ยวชุมชนและภาวะเงินเพื่อหลังยุค COVID-19

ด้านการรักษาพยาบาล

ด้านการเรียนการสอน



1. สถานะการแข่งขันสูงในการขอทุนวิจัยและการเผยแพร่ผลงานวิจัย

ด้านการวิจัย

1. ตลาดการแข่งขันการศึกษาต่อเนื่องสูงและมีความหลากหลาย

ด้านการบริการวิชาการ

CE



การเรียนการสอน

1. วิทยาการขั้นสูง ทางทันตกรรม

- เพิ่มจำนวนรับนศ.บัณฑิต : ป.ตรี เป็น 3 : 1
- เพิ่มหลักสูตร/โครงการที่ร่วมมือกับต่างประเทศ หรือ บูรณาการระหว่างศาสตร์ 3 หลักสูตร/โครงการ



วิจัยและนวัตกรรม

- อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในฐานนานาชาติ เฉลี่ย ≥ 1 เรื่อง/คน/ปี และผลงานรวม ≥ 150 เรื่อง/ปี
- มีผลงานนวัตกรรม หรือ จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือ มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไปเฉลี่ยปีละ 2 เรื่อง

GOAL

เป้าวิสัยทัศน์

2. เพื่อสังคม Socio-economic Impact

ประเมินผลกระทบ
ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
→ ค่า SROI 2,000 ล้านบาท



ตั้งเป้าหมาย 3 ทิศทางหลัก

1. เพื่อผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น ศุนย์ cleft, ศุนย์ maxprosth
2. เพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เช่น หน่วยทันตกรรมพระราชทาน
3. นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น Implant (ศุนย์รากเทียม)

3. คุณภาพองค์กรและยั่งยืน สถาบันและโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน



คณะฯ ผ่านเกณฑ์
EdPEX 300



โรงพยาบาลทันตกรรม
ผ่านเกณฑ์ HA ชั้นสอง



คลินิกทันตกรรมพิเศษ
และคลินิกนอกที่ตั้ง
ผ่านเกณฑ์ TDCA

รายรับ จากเงินรายได้ 300 ล้านบาท/ปี



Timeline แผนการดำเนินงาน

เดือนที่ 0

รับฟังความเห็น (สัมมนาคณะ ประจำปี 65 : วันที่ 19 พค 65)

เดือนที่ 1-6

- รวบรวมความเห็น วิเคราะห์
- จัดทำแผนกลยุทธ์

เดือนที่ 6

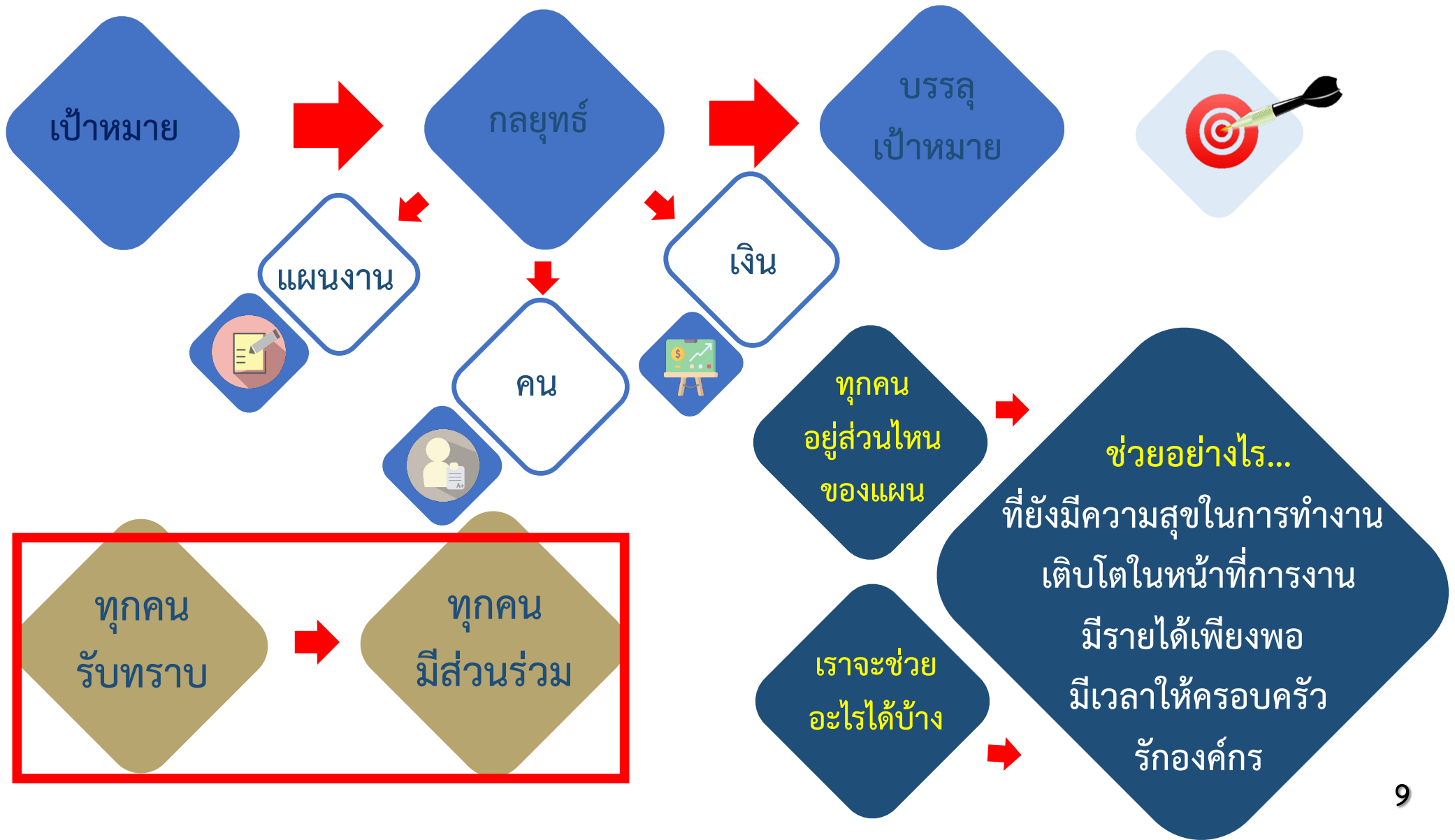
- นำเสนอแผนกลยุทธ์และเป้าหมาย
- กำหนดตัวชี้วัด dashboard

เดือนที่ 7-12

ฝ่ายแผนเข้าร่วมพัฒนากระบวนการทำงานทุกส่วนงาน
เพื่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพองค์กร

เดือนที่ 12

นำเสนอผลการดำเนินงานในรอบปี
(สัมมนาคณะ ประจำปี 66)



นำเสนอแผนยุทธศาสตร์และระดมความคิดเห็น

1

สัมมนาจัดทำแผนยุทธศาสตร์

คณะทันตแพทยศาสตร์ (พ.ศ.2566-2570) :
จากนโยบายสู่การปฏิบัติ

ผู้บริหารคณะฯ/หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้าคลินิก
วันที่ 4 สิงหาคม 2565 ณ เรือนราชารีสอร์ท อ.แมริม จ.เชียงใหม่

2

สัมมนาวันวิชาการ
สำหรับบุคลากรสายสนับสนุน

บุคลากรสายสนับสนุน สังกัดสำนักงานคณะ และรพ.ทันตกรรม
วันที่ 9 กันยายน 2565 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติดิเอ็มเพรส จ.เชียงใหม่

3

สัมมนาจัดทำแผนปฏิบัติการ
(action plan)

ผู้บริหารคณะ
วันที่ 14-15 กันยายน 2565 ณ คณะทันตแพทยศาสตร์

4

สัมมนาอาจารย์

อาจารย์
วันที่ 19 ตุลาคม 2565 ณ คณะทันตแพทยศาสตร์

ภาพกิจกรรม สัมมนาผู้บริหารคณะฯ/หัวหน้าภาควิชา/หัวหน้าหน่วยงาน/หัวหน้าคลินิก



ภาพกิจกรรม การสัมมนาวันวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน

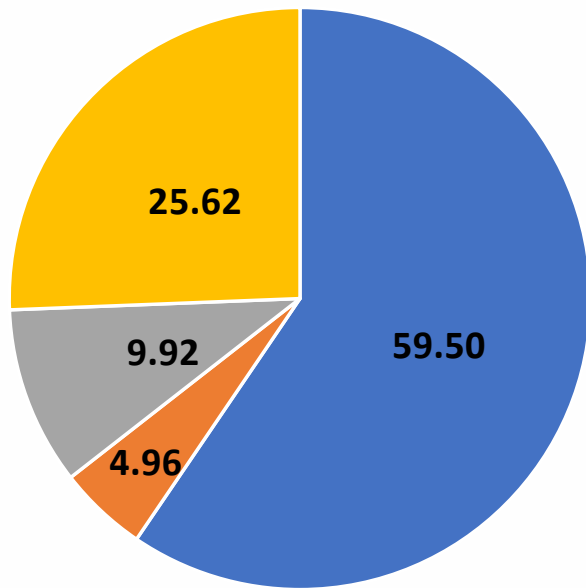




Scan Me

กิจกรรมการมีส่วนร่วมทิศทางยุทธศาสตร์คณะฯ
เราจะทำอย่างไร เพื่อไปถึงจุดหมายร่วมกันอย่างมีความสุขในการทำงาน

หากพูดถึงชื่อเสียงหรือจุดเด่นของคณะทันตแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ท่านคิดถึงอะไรหรือสิ่งใดมากที่สุด



- ความเชี่ยวชาญด้านการรักษาเฉพาะทางสุขภาพช่องปาก
- ทันตแพทย์ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
- ทันตแพทย์ที่ให้บริการชุมชนได้เป็นอย่างดี
- แหล่งผลิตทันตแพทย์ที่มีคุณภาพ

ผู้ตอบแบบสอบถาม 121 คน
ข้อคิดเห็นอื่นๆ เช่น

- มีการเรียนการสอนที่ทันสมัย
- ค่ารักษาราคาย่อมเยา ในขณะที่คุณภาพดี

ข้อเสนอแนะ

ท่านคิดว่าท่านจะสามารถร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนคณะให้พัฒนาและไปสู่เป้าหมายในเรื่องใดได้บ้าง

การเรียนการสอน/วิจัย/บริการวิชาการ

- การพัฒนาบัณฑิต
- Postgraduate
- เป้าเรื่องการเพิ่มจำนวนการรับ นศ pg
- งานวิชาการ
- การเรียนการสอนของอาจารย์ในคลินิก
- สร้างผลงานการตีพิมพ์
- ให้คำปรึกษานศ ในการวางแผนการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ
- งานสอนและงานวิจัย และงานบริการวิชาการ
- การเรียนการสอนและวิจัย
- การสอนนศให้มีศักยภาพ หรือนวัตกรรมหากคณะมีทุนที่เพียงพอ
- วิทยากรวิจัย
- สนับสนุนการเรียนการสอนและช่วยงานวิจัย

การบริการทันตกรรม

- การพัฒนาการให้บริการ
- งานบริการที่มีคุณภาพ
- การช่วยเหลือสังคม
- การดูแลรักษาผู้ป่วยด้วยโอกาส และการสร้างเครือข่ายนอกคณะ
- สร้างระบบการให้บริการผู้ป่วยและพัฒนาศักยภาพการเรียนการสอน
- ให้บริการคนไข้ด้วยความจริงใจอย่างบริสุทธิ์ใจ และด้วยความเต็มใจ
- ฝ่ายสนับสนุนการให้บริการทางทันตกรรม ในโรงพยาบาลทันตกรรม
- พัฒนาคณะฯ ไปในทิศทางตามแผนพัฒนา และนโยบายให้เกิดเป็นรูปธรรม พัฒนาด้านหน้า จุดคัดกรองคณะฯ
- ด้านการบริหารจัดการผู้ป่วยให้ได้รับบริการที่ดีที่สุด
- ด้านงานบริการที่มีมาตรฐาน และงานวิจัยและนวัตกรรม
- ทหารายได้

การพัฒนาคุณภาพองค์กร

- ให้ความสนับสนุนและปฏิบัติตามในทุกนโยบายที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร
- ร่วมเป็นน็อตเป็นเศษเหล็กติดเฟืองเกียร์ ให้ท่านฯได้ขับเคลื่อน ไปสู่เป้าหมายตามที่ตั้งไว้
- การปฏิบัติงานให้มีคุณภาพตอบสนองนโยบายของคณะและพัฒนา ศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ
- พัฒนาตัวเองเพื่อให้สอดคล้องกับยุค it และนำมาปรับใช้กับงานที่ทำ เพื่อเพิ่มความสะดวกและรวดเร็วในการทำงาน
- สะสมความเชี่ยวชาญ สร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จัก ทำให้คนอยากมาเรียนมากขึ้น
- ให้การสนับสนุนอาจารย์และนักศึกษาพร้อมให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆที่ทุกท่านร้องขอ
- สามารถให้ข้อมูลได้ว่า มหาวิทยาลัยอื่น ทำงานอย่างไร เพื่อให้ได้รายได้มาก และมีชื่อเสียง
- ช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความเป็นเลิศของคณะ ทั้งในประเทศและนอกประเทศ



ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาคณะ

การเรียนการสอน/วิจัย/บริการวิชาการ

- เพิ่มสาขาวิชาหลังปริญญาให้มีความหลากหลาย
- เสริมสร้างทักษะมุ่งสูงงานวิจัย
- หาทุนวิจัยเพิ่ม
- ทุกอย่าง เช่น บุคลากร เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ต่างๆ ให้เพียงพอต่อการเรียนการสอน
- การทำงานที่นี้ค่อนข้างยาก เนื่องจากต้องเตรียมการสอนทั้งนศก่อนและหลังปริญญา ในขณะที่ยากก็ต้องมีการทำวิจัย นวัตกรรม คณะต้องการผลลัพธ์ที่ค่อนข้างมาก แต่ในบางครั้งลืมนำถึง process ของการได้มาของผลลัพธ์นั้น ทำให้คนในคณะเบรินแเอาและไม่มีความสุข เนื่องจากรายได้จากในคณะไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับปริมาณงานที่ต้องทำ หรือต้องการงานวิจัยระดับนานาชาติ แต่แทบไม่มีทุนให้ออกให้คณะลองสำรวจกลุ่มคนที่ลาออกด้วย ว่าเหตุผลคืออะไร เพื่อการปรับปรุง ให้คนทำงานมีความสุข

การบริการทันตกรรม

- ให้ความสำคัญกับความเป็นวิชาชีพเฉพาะทาง
- เครื่องมือและอุปกรณ์ควรมีพร้อมใช้งานให้เพียงพอ
- การใช้จ่ายของคณะต้องยืดหยุ่นครับ การจะเปิดคลินิกนอกที่ตั้งต้องบริหารให้เหมือนคลินิกเอกชนครับ การสั่งของถ้ารออนุมัติ คงไม่มีใครอยากไปทำที่คลินิกที่ของไม่พร้อมครับ
- พัฒนาศูนย์บริการในสายต่างๆ ให้มีความรู้ในวิชาชีพตามมาตรฐานและการบริการผู้ป่วยให้ได้เป็นที่ยอมรับและได้มาตรฐานการให้บริการ รวมถึงพัฒนาการนวัตกรรม ส่งเสริมให้เป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับ ในระดับต่างๆ นำเทคโนโลยีสารสนเทศ เข้ามาใช้ในระบบในโรงพยาบาล ทันตกรรมให้มีการเชื่อมโยงกัน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ขยายที่จอดรถให้คนป่วยที่เข้ามาใช้บริการ

การสื่อสารภายในองค์กร

- ควรเปลี่ยนการใช้ไลน์ ในการสื่อสารเป็นใช้ email เพื่อให้ file ที่ส่งหากันไม่หายไป รวมถึงความง่ายในการเสิร์ชหา Topic การหาข้อความใน email จาก Outlook ถูก Design มาอยู่แล้วครับ มี app outlook ในมือถือด้วยครับ
- ในการทำงานเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลง คณะขอส่งการโดยไม่ฟังเสียงผู้ปฏิบัติงานครับ ข้อนี้ต้องมีการพัฒนาการสื่อสารเชิงบวกครับ

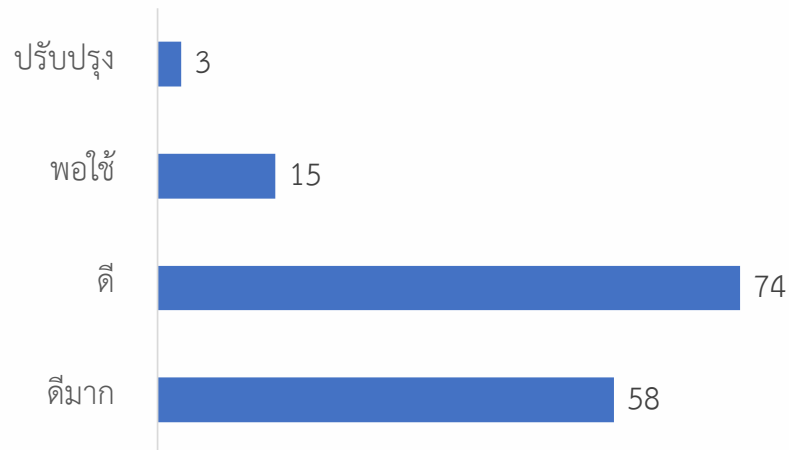
การพัฒนาคุณภาพองค์กร

- Keep going
- รอดติดตามผลงานและเป็นกำลังใจให้ทีมบริหารครับ
- คณะให้ทุกอย่างแก่บุคลากรเจ้าหน้าที่ เราก็พร้อมจะให้ทุกอย่างแก่คณะฯคะ
- โปร่งใส ยุติธรรม
- พัฒนาคณะฯ เป็นสถาบันแห่งศาสตร์และวิทยาการขั้นสูงทางทันตกรรมเพื่อสังคม ต่อไป
- อยากให้ คณะกับ รพ ทันตกรรม หมุนวงล้อไปพร้อมกันโดยใช้การพัฒนาคุณภาพทั้ง Edpex และ HA
- พัฒนาระบบการทำงานให้มีมาตรฐาน
- การให้ความสำคัญในการพัฒนาอาจารย์ รวมถึงฝ่ายสนับสนุนซึ่งมีความสำคัญในการผลักดันไปสู่เป้าหมาย
- การเป็น team work / ความสามัคคี/ การมีจิตใจสาธารณะ
- มีระบบ IT มาใช้ในการปฏิบัติงาน
- ส่งเสริมให้บุคลากรทุกภาคส่วนมีการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ ตามความสนใจ ตามความเหมาะสม ตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ โดยถือเอานโยบาย เป้าหมายของคณะเป็นหลัก
- ให้ความสำคัญเรื่องความสุขในการทำงาน ปรับโครงสร้าง สลายภาค
- ปรับปรุงตึกที่ร้าวให้สามารถกลับมาใช้งานได้อย่างรวดเร็วที่สุดคะ
- เปิดประตูหลังคณะช่วงเช้า เพื่อให้พนักงาน/ทันตแพทย์ไปจอดสนาม จอดรถด้านหลังได้อย่างสะดวกมากขึ้น

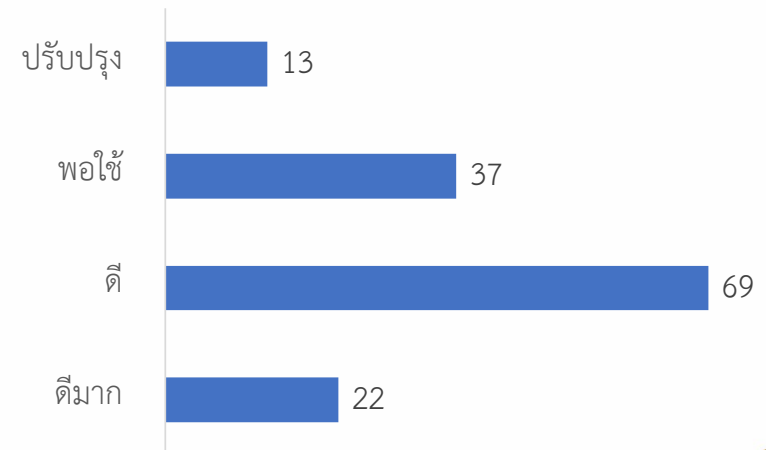
กิจกรรมการมีส่วนร่วม
วันสัมมนาวิชาการบุคลากรสายสนับสนุน วันที่ 9 กันยายน 2565

ความพึงพอใจในการทำงาน

คณะเปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น ความคิดริเริ่ม
สร้างสรรค์ และแสดงศักยภาพในการทำงาน



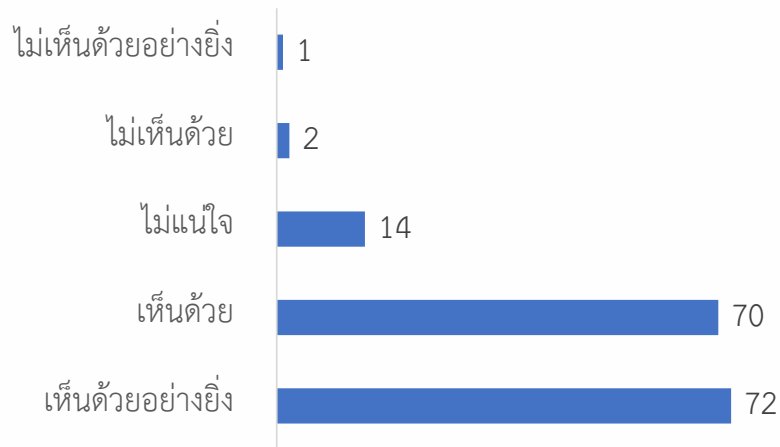
คณะมีระบบช่วยเหลือแนะนำ จากผู้บังคับบัญชา
และเพื่อนร่วมงาน



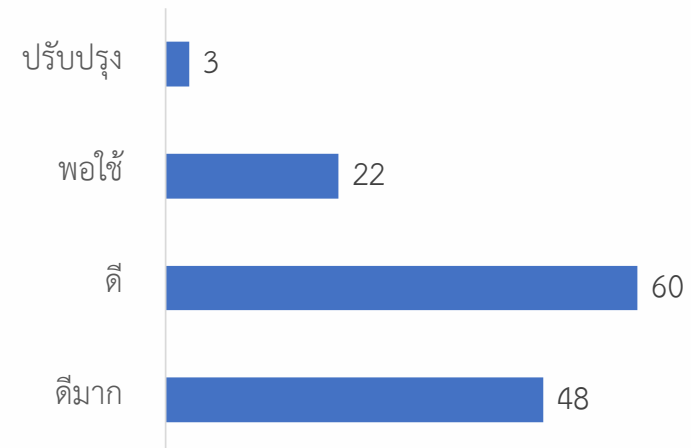
กิจกรรมการมีส่วนร่วม
วันสัมมนาวิชาการบุคลากรสายสนับสนุน วันที่ 9 กันยายน 2565

ความพึงพอใจในการทำงาน

ข้าพเจ้าพร้อมจะยอมรับการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ
ของคณะอยู่เสมอ



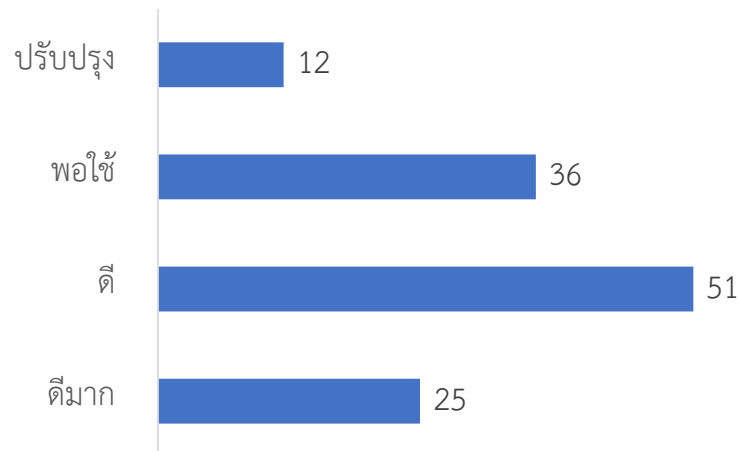
คณะเปิดโอกาสให้บุคลากรได้รับการพัฒนา ที่
เกี่ยวข้องกับภาระงานในหน้าที่



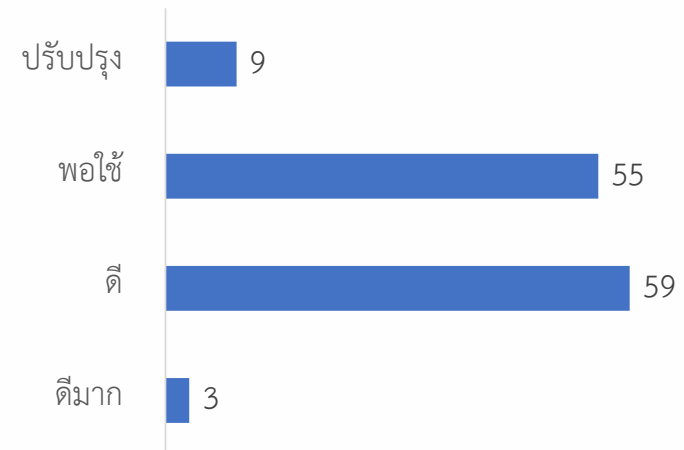
กิจกรรมการมีส่วนร่วม
วันสัมมนาวิชาการบุคลากรสายสนับสนุน วันที่ 9 กันยายน 2565

ความพึงพอใจในการทำงาน

สภาพแวดล้อมทางกายภาพของสถานที่ใน
หน่วยงาน เอื้ออำนวยต่อการทำงาน



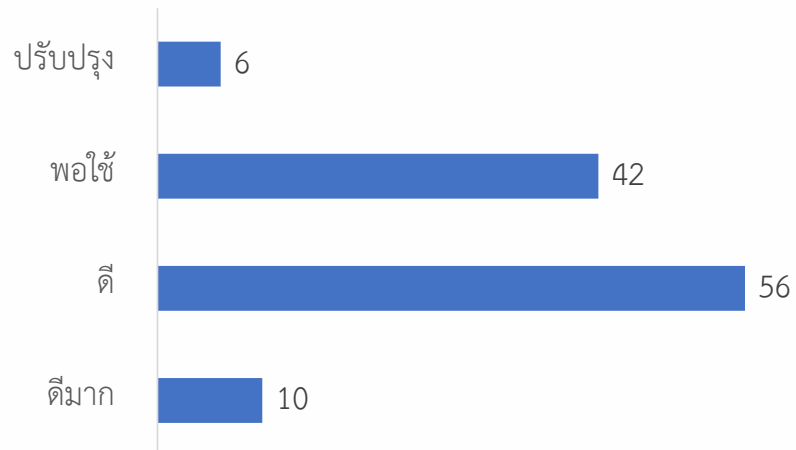
ความพร้อมของวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์ และสิ่งอำนวยความสะดวก
ความสะอาดต่างๆในหน่วยงาน เอื้ออำนวยต่อการทำงาน



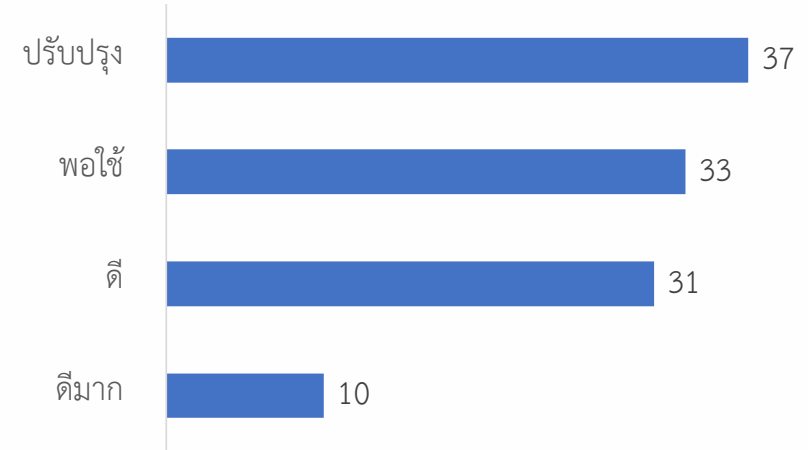
กิจกรรมการมีส่วนร่วม
วันสัมมนาวิชาการบุคลากรสายสนับสนุน วันที่ 9 กันยายน 2565

ความพึงพอใจในการทำงาน

ระบบความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน
เอื้ออำนวยต่อการทำงาน

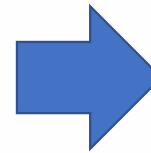


สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ มีความเหมาะสม





- เป้าหมายวิสัยทัศน์
- พันธกิจ (หน้าที่) คณะฯ
- การเปลี่ยนแปลงรอบด้าน
- การระดมความเห็น
- ข้อมูลนำเข้าจากภายใน/ภายนอก
- สถานการณ์ของคณะฯ
- นโยบายมหาวิทยาลัย
- นโยบายชาติ



วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
5 ด้าน



การเรียนการสอน

1. วิทยาการขั้นสูง ทางทันตกรรม

- เพิ่มจำนวนรับนศ.บัณฑิต : ป.ตรี เป็น 3 : 1
- เพิ่มหลักสูตร/โครงการที่ร่วมมือกับต่างประเทศ หรือ บูรณาการระหว่างศาสตร์ 3 หลักสูตร/โครงการ



วิจัยและนวัตกรรม

- อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในฐานนานาชาติ เฉลี่ย ≥ 1 เรื่อง/คน/ปี และผลงานรวม ≥ 150 เรื่อง/ปี
- มีผลงานนวัตกรรม หรือ จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือ มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไปเฉลี่ยปีละ 2 เรื่อง

G
O
A
L

เป้าวิสัยทัศน์

2. เพื่อสังคม Socio-economic Impact

ประเมินผลกระทบ
ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
→ ค่า SROI 2,000 ล้านบาท



ตั้งเป้าหมาย 3 ทิศทางหลัก

1. เพื่อผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น ศุนย์ cleft, ศุนย์ maxprosth
2. เพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เช่น หน่วยทันตกรรมพระราชทาน
3. นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น Implant (ศุนย์รากเทียม)

3. คุณภาพองค์กรและยั่งยืน สถาบันและโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน



คณะฯ ผ่านเกณฑ์
EdPEX 300



โรงพยาบาลทันตกรรม
ผ่านเกณฑ์ HA ชั้นสอง



คลินิกทันตกรรมพิเศษ
และคลินิกนอกที่ตั้ง
ผ่านเกณฑ์ TDCA

รายรับ จากเงินรายได้ 300 ล้านบาท/ปี

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มี
ทักษะวิชาชีพขั้นสูง สร้าง
นวัตกรรม เพื่อสังคม

2. การสร้างระบบนิเวศเพื่อการ
สร้างผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม

3. การบริการวิชาการที่
ตอบสนองความต้องการของ
วิชาชีพและสังคม

4. พัฒนาระบบศูนย์กลางบริการทันตกรรม
เพื่อนโยบาย Medical health hub และ
นโยบายมหาวิทยาลัย

5. การบริหารจัดการแบบ
บูรณาการ

แนวนโยบายการบริหารงานคณะทันตแพทยศาสตร์

วิสัยทัศน์ : สถาบันแห่งศาสตร์และวิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรมเพื่อสังคม

วิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรม

เพื่อสังคม (Socio-economic Impact)

คุณภาพองค์กรและความยั่งยืน

SO1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะวิชาชีพขั้นสูง สร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม

- สร้าง Dent academy learning platform
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโท และ double degree ระดับปริญญาเอก
- สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรูปแบบหลากหลาย บูรณาการศาสตร์
- ปรับหลักสูตรการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีให้มีความเป็นบูรณาการ
- สร้างหลักสูตรหรือโครงการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

SO2 การสร้างระบบนิเวศน์เพื่อการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนงานวิจัย
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (1. ผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย 2. ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ 3. IP Utilization)

SO3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของวิชาชีพและสังคม

- เชื่อมโยงระบบการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการและทันตกรรมพระราชทาน
- ขยายรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- ให้ความรู้ทางทันตกรรมให้ประชาชนทั่วไปผ่าน Dent Academy Learning platform

SO4 พัฒนาระบบศูนย์กลางบริการทันตกรรมเพื่อนโยบาย Medical health hub และมหาวิทยาลัย

- ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานระบบโรงพยาบาลทันตกรรมและคลินิกหารายได้
- พัฒนาระบบการรักษาพยาบาล สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของโรงพยาบาลทันตกรรม
- สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาและสถานพยาบาล เช่น ศูนย์หริภุญไชย
- พัฒนาระบบการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Green office /ITA)

SO5 การบริหารจัดการแบบบูรณาการ

- สร้างประสิทธิผลของระบบบริหารด้วยเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เช่น ผ่าน EdPEx300, HA ชั้นสอง, TDCA
- สร้างระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data driven organization)
- ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation)
- ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร
- พัฒนาระบบสมรรถนะบุคลากร
- พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า
- พัฒนาระบบการหารายได้

23 นโยบายหลัก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

SO1

ผลิตบัณฑิตที่มี
คุณภาพ มีทักษะ
วิชาชีพขั้นสูง
สร้างนวัตกรรม
เพื่อสังคม

- สร้าง Dent academy learning platform

- สร้างหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโท และ
double degree ระดับปริญญาเอก

- สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรูปแบบหลากหลาย
บูรณาการศาสตร์

- ปรับหลักสูตรการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีให้บูรณาการ

- สร้างหลักสูตรหรือโครงการที่มีความร่วมมือกับ
หน่วยงานภายนอกที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

SO2

การสร้างระบบนิเวศน์
เพื่อการสร้าง
ผลงานวิจัยและ
นวัตกรรม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนงานวิจัย
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม
 1. ผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย
 2. ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ
 3. IP Utilization

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

SO3

การบริการ
วิชาการที่
ตอบสนอง
ความต้องการ
ของวิชาชีพ
และสังคม

- เชื่อมโยงระบบการเรียนการสอนผ่าน
บริการวิชาการและหน่วยทันตกรรม
พระราชทาน หน่วยทันตกรรมเทคโนโลยี

- ขยายรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง

- ให้ความรู้ทางทันตกรรมให้ประชาชนทั่วไป
ผ่าน Dent Academy learning platform

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

SO4

พัฒนาระบบ
ศูนย์กลางบริการ
ทันตกรรมเพื่อ
นโยบาย Medical
health hub และ
มหาวิทยาลัย

- ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานระบบ
โรงพยาบาลทันตกรรมและคลินิกหารายได้
- พัฒนาระบบการรักษาพยาบาล สำหรับ
ผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของ
โรงพยาบาลทันตกรรม
- สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาและ
สถานพยาบาล เช่น ศูนย์หริภุญไชย

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน

SO5

การบริหาร จัดการแบบ บูรณาการ

- พัฒนาระบบสมรรถนะบุคลากร

- พัฒนาระบบการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- สร้างประสิทธิผลของระบบบริหารด้วยเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เช่น ผ่าน EdPEx300, HA ชั้นสอง, TDCA

- สร้างระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data driven organization)

- ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation)

- ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร

- พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า

- พัฒนาระบบการหารายได้

Goals



วิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรม



การเรียนการสอน



วิจัยและนวัตกรรม



เพื่อสังคม Socio-economic Impact



ประเมินผลกระทบทางด้าน

เศรษฐกิจและสังคม



คุณภาพองค์กร และความยั่งยืน



วัตถุประสงค์
เชิงกลยุทธ์

SO1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะวิชาชีพชั้นสูง สร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม

SO2 การสร้างระบบนิเวศน์เพื่อการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

SO3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของวิชาชีพและสังคม

SO4 พัฒนาระบบศูนย์กลางบริการทันตกรรมเพื่อนโยบาย Medical health hub และมหาวิทยาลัย

SO5 การบริหารจัดการแบบบูรณาการ

กลยุทธ์

Data driven and digital organization

Excellent organization and financial management

Integrated learning platform

Ecosystem for research and innovation

National and international collaboration

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณธรรม มีความเป็นผู้นำ สอดคล้องต่อทักษะการเป็นพลเมืองโลก
2. การวิจัย เพื่อสร้างงานวิจัยพื้นฐานและวิจัยประยุกต์ทางทันตแพทยศาสตร์และสาธารณสุขที่เกี่ยวข้อง เพื่อความเป็นเลิศทางวิชาการ
3. การบริการวิชาการแก่สังคม โดยให้บริการวิชาการทางด้านวิชาชีพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาของสังคม และส่งเสริมโอกาสของการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. การทำนุบำรุงและใช้ประโยชน์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ทางศิลปวัฒนธรรมของสังคม เพื่อเสริมสร้างองค์การให้เข้มแข็ง

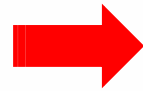
ค่านิยม

Dynamic Excellence Network Technology Community Morality Unity

“จากนโยบายสู่การนำไปปฏิบัติ”

การนำแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ 5 ด้าน

Flagship



กำหนดเป้าหมาย และ
Milestone



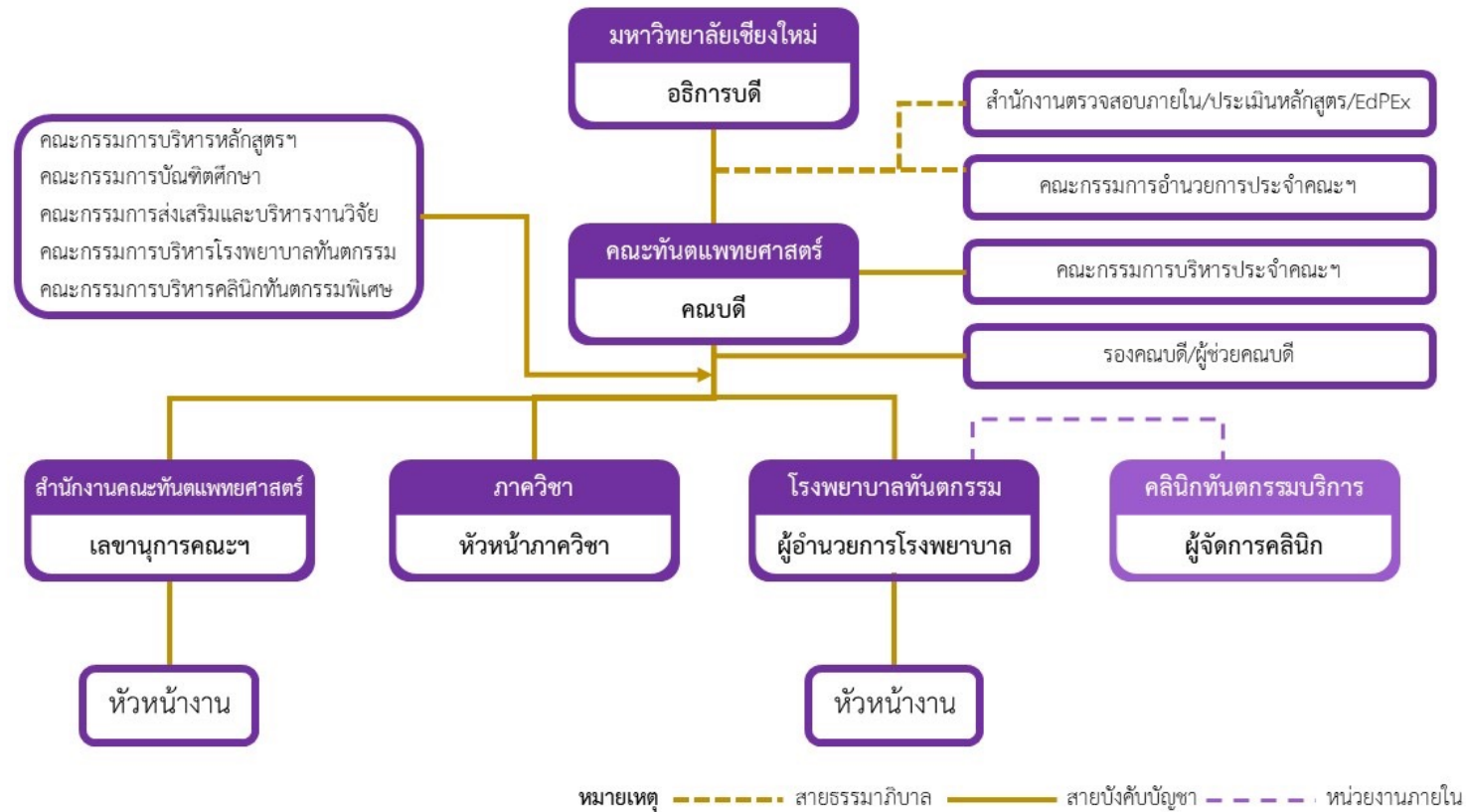
ขับเคลื่อนกลไกการปฏิบัติงาน
จากแผนกลยุทธ์

1. กลไกการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์

- Dent CMU Re-organization (ปรับโครงสร้างองค์กร)



Dent CMU Re-organization (ปรับโครงสร้างองค์กร)



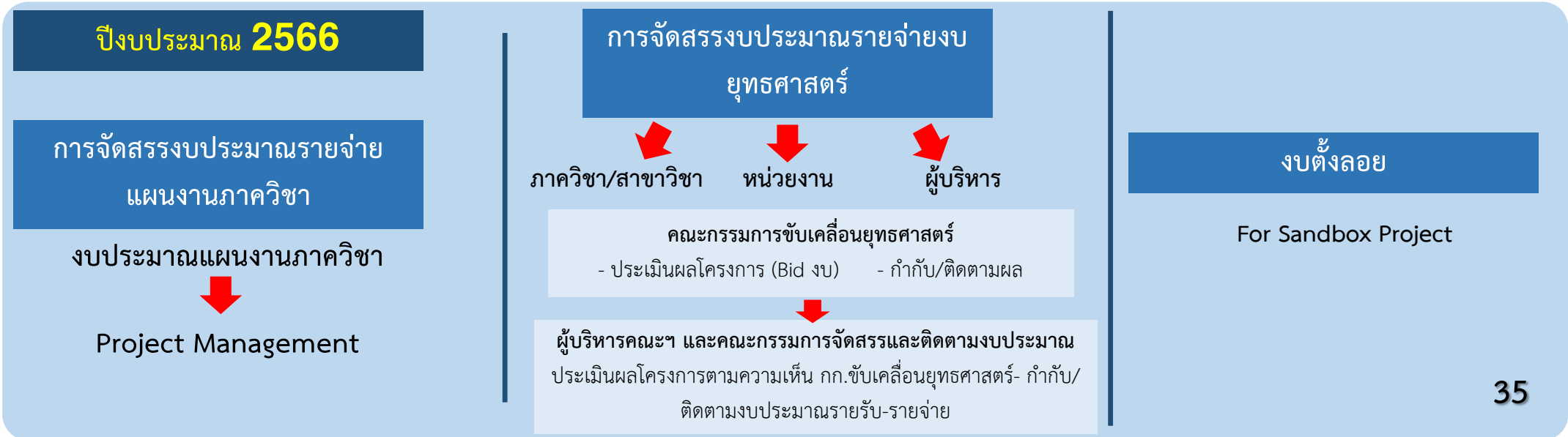
1.1 ทบทวนและปรับบทบาทหน้าที่ของส่วนงานภายใน (Re-profile)



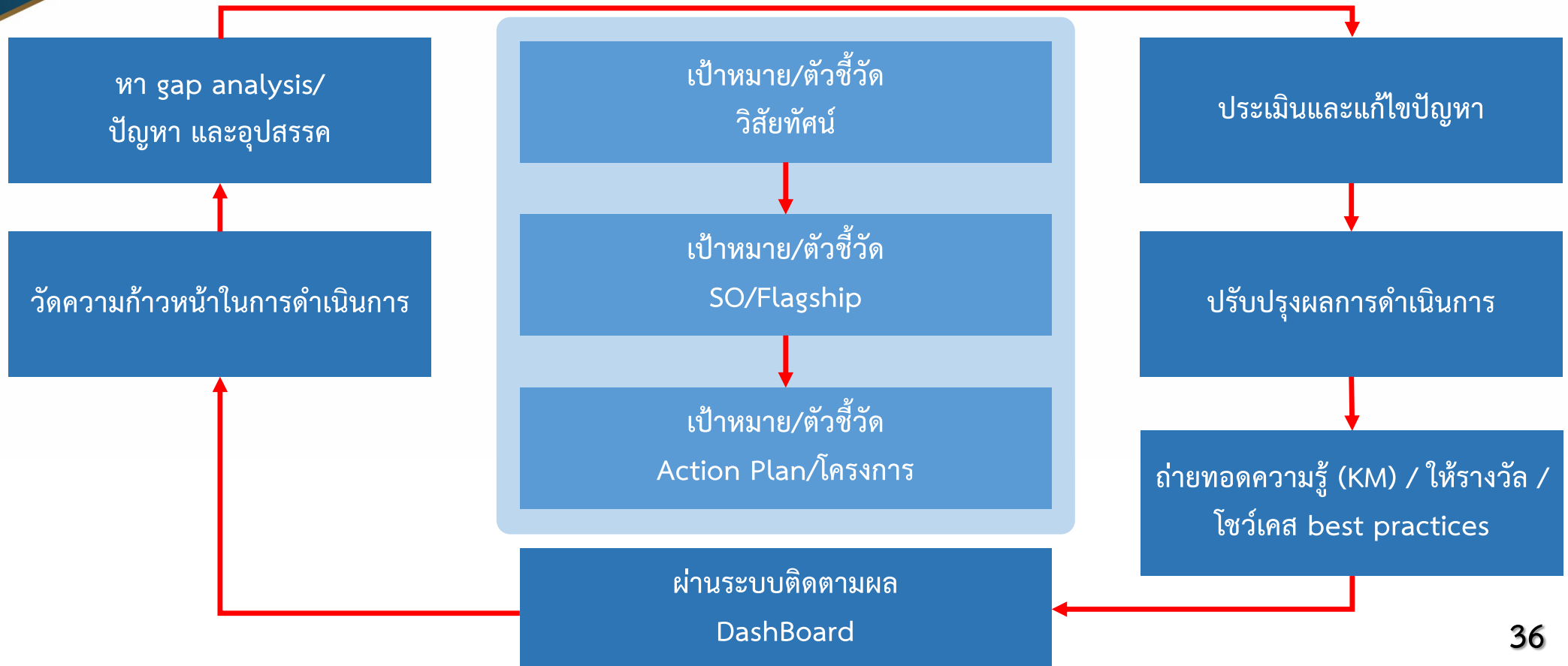
1.2 แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์คณะฯ

แนะนำ/ติดตาม Action Plan ให้มีความบูรณาการการทำงาน

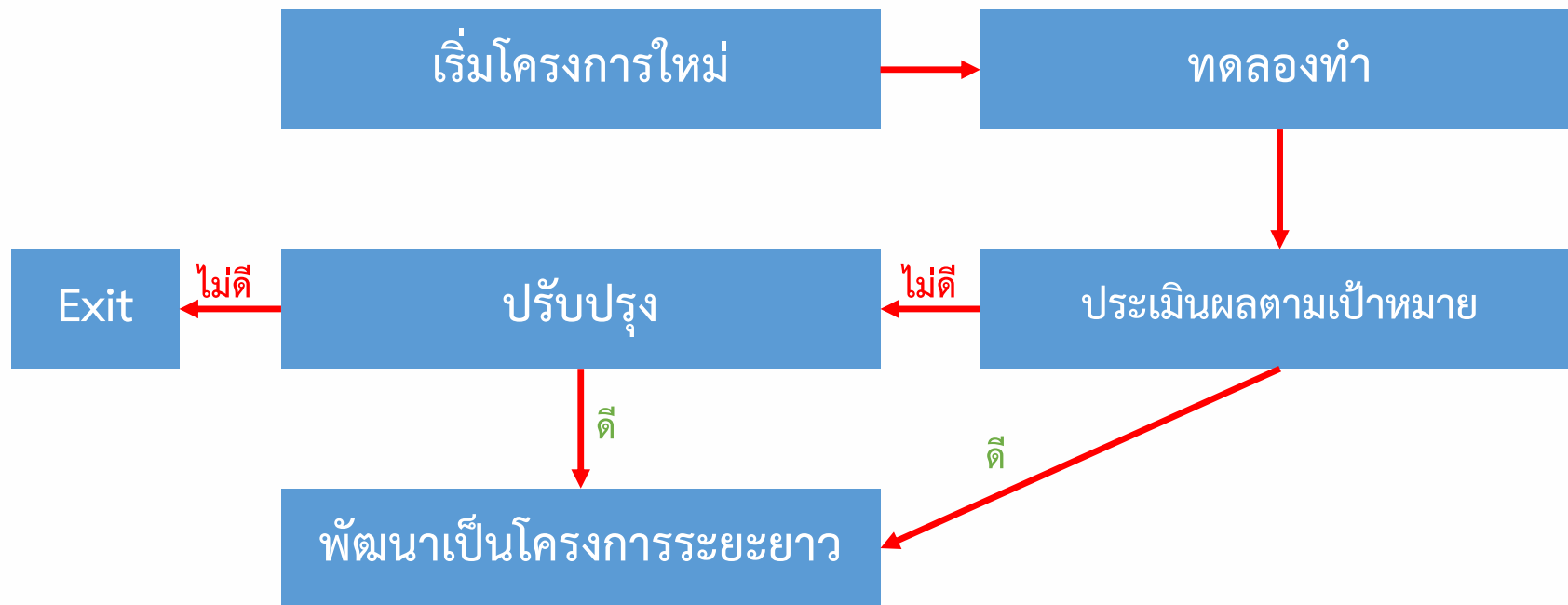
1.3 ปรับระบบการสนับสนุนงบประมาณ ดังนี้



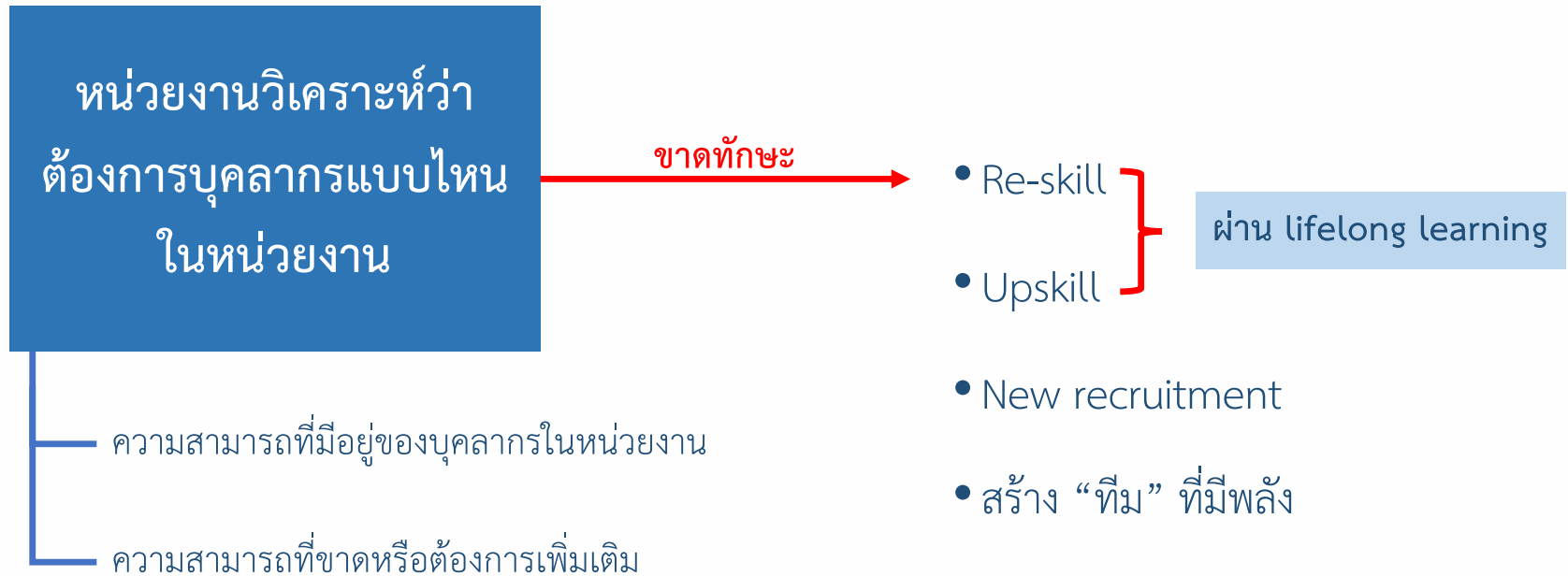
1.4 มีการประเมินผลงานเชิงกลยุทธ์ และให้รางวัล



2. มีระบบ Sandbox project ให้เริ่มต้นทดลองสิ่งใหม่ (เจ็บได้ ล้มได้ ไม่โทษกัน)



3. สร้างระบบพัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อตอบโจทย์ยุทธศาสตร์



4. พัฒนาสถานะแวดล้อมสร้างสุข เพื่อบุคลากร/ลูกค้า/ฯลฯ

5. สร้างระบบหารายได้จากแหล่งงบประมาณต่างๆ



ค่าธรรมเนียมการศึกษา



ประชุมวิชาการ/CE-Online



อบรมระยะสั้น



บริการทันตกรรม

- โรงพยาบาลทันตกรรม
- คลินิกทันตกรรมพิเศษ
- คลินิกเฉพาะทาง มีโชคพลาซ่า
- คลินิกศูนย์ส่งเสริมสุขภาพผู้สูงอายุ
- คลินิกไฝล้อม
- คลินิก GMC

เพิ่มเงินงบประมาณแผ่นดิน

(เสนอแผนงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ)
(เสนอแผนงานที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ มช.)

เพิ่มรายได้จากแหล่งทุนภายนอก

(ทุนวิจัย) (ศิษย์เก่าสัมพันธ์) (บริจาค)
(ทุนค่าเล่าเรียน) (matching ทุน) (ฯลฯ)

แนวนโยบายการบริหารงานคณะทันตแพทยศาสตร์



วิสัยทัศน์ : สถาบันแห่งศาสตร์และวิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรมเพื่อสังคม

วิทยาการชั้นสูงทางทันตกรรม

เพื่อสังคม (Socio-economic Impact)

คุณภาพองค์กรและความยั่งยืน

SO1 ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มีทักษะวิชาชีพขั้นสูง สร้างนวัตกรรม เพื่อสังคม

- สร้าง Dent academy learning platform
- สร้างหลักสูตรนานาชาติ ระดับปริญญาโท และ double degree ระดับปริญญาเอก
- สร้างหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่มีรูปแบบหลากหลาย บูรณาการศาสตร์
- ปรับหลักสูตรการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีให้มีความเป็นบูรณาการ
- สร้างหลักสูตรหรือโครงการที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคม

SO2 การสร้างระบบนิเวศน์เพื่อการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และระบบสนับสนุนงานวิจัย
- สร้างระบบนิเวศที่เอื้อให้เกิดการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม
- สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (1. ผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย 2. ผู้ด้อยโอกาส และผู้สูงอายุ 3. IP Utilization)

SO3 การบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของวิชาชีพและสังคม

- เชื่อมโยงระบบการเรียนการสอนผ่านการบริการวิชาการและทันตกรรมพระราชทาน
- ขยายรูปแบบการจัดการศึกษาต่อเนื่อง
- ให้ความรู้ทางทันตกรรมให้ประชาชนทั่วไปผ่าน Dent Academy Learning platform

SO4 พัฒนาระบบศูนย์กลางบริการทันตกรรมเพื่อนโยบาย Medical health hub และมหาวิทยาลัย

- ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานระบบโรงพยาบาลทันตกรรมและคลินิกหารายได้
- พัฒนาระบบการรักษาพยาบาล สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วยที่มีความต้องการพิเศษ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลของโรงพยาบาลทันตกรรม
- สร้างเครือข่ายสถาบันการศึกษาและสถานพยาบาล เช่น ศูนย์หรือภูมูไทย
- พัฒนาระบบการดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Green office /ITA)

SO5 การบริหารจัดการแบบบูรณาการ

- สร้างประสิทธิผลของระบบบริหารด้วยเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ เช่น ผ่าน EdPEx300, HA ชั้นสอง, TDCA
- สร้างระบบขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล (Data driven organization)
- ปรับเปลี่ยนระบบการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital transformation)
- ปรับปรุงระบบการสื่อสารองค์กร
- พัฒนาระบบสมรรถนะบุคลากร
- พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า
- พัฒนาระบบการหารายได้

23 Flagship Programs



การเรียนการสอน



วิจัยและนวัตกรรม

1. วิทยาการชั้นสูง ทางทันตกรรม

- เพิ่มจำนวนรับนศ.บัณฑิต : ป.ตรี เป็น 3 : 1
- เพิ่มหลักสูตร/โครงการที่ร่วมมือกับต่างประเทศ หรือ
บูรณาการระหว่างศาสตร์ 3 หลักสูตร/โครงการ

- อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ในฐานนานาชาติ
เฉลี่ย ≥ 1 เรื่อง/คน/ปี และผลงานรวม ≥ 150 เรื่อง/ปี
- มีผลงานนวัตกรรม หรือ จดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรือ
มี TRL ระดับ 4 ขึ้นไปเฉลี่ยปีละ 2 เรื่อง

G
O
A
L

เป้าวิสัยทัศน์

2. เพื่อสังคม Socio-economic Impact

ประเมินผลกระทบ
ทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
→ ค่า SROI 2,000 ล้านบาท



ตั้งเป้าหมาย 3 ทิศทางหลัก

1. เพื่อผู้มีความบกพร่องทางร่างกาย เช่น
ศุนย์ cleft, ศุนย์ maxprosth
2. เพื่อผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ เช่น
หน่วยทันตกรรมพระราชทาน
3. นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ เช่น
Implant (ศุนย์รากเทียม)

3. คุณภาพองค์กรและยั่งยืน สถาบันและโรงพยาบาลที่มีมาตรฐาน



คณะฯ ผ่านเกณฑ์
EdPEX 300



โรงพยาบาลทันตกรรม
ผ่านเกณฑ์ HA ชั้นสอง



คลินิกทันตกรรมพิเศษ
และคลินิกนอกที่ตั้ง
ผ่านเกณฑ์ TDCA

รายรับ จากเงินรายได้ 300 ล้านบาท/ปี

50th
DENT
CMU

**LEARNING TODAY
WORKING TOGETHER
FOR A BETTER TOMORROW**